

TISKOVÁ ZPRÁVA

„Jak šmakuje Moravskoslezsko“ a Regionální potravina



Karlova Studánka 9. srpna 2018 – **V sobotu 11. srpna vypukne gastrofestival „Jak šmakuje Moravskoslezsko“.** Do Karlovy Studánky by měli zamířit všichni, kteří holdují dobrému jídlu a skvělé zábavě. Horské lázně navíc nabídnou příjemné útočiště před letním hitem. V rámci festivalu se budou také předávat ceny Regionální potravina Moravskoslezského kraje. O prestižní značku, která je synonymem kvality a poctivosti místních výrobců, se v tomto kraji letos ucházelo 96 produktů od 33 výrobců.

Gastrofestival „Jak šmakuje Moravskoslezsko“ se uskuteční v sobotu 11. srpna 2018 v Karlově Studánce. Koná se už od roku 2011 a jeho hlavní myšlenkou je vrátit typické regionální speciality na jídelní lístky zdejších restaurací. Letošní ročník opět snoubí kulinářinu s kulturou. Můžete si užít ranní piknik s moderátorkou Ivou Kubelkovou, následovat bude gastroshow Marka Raditsche a Jana Punčocháře. O hudební zážitky se postará Marek Ztracený a skupiny Xindl X, Dolbend a BosoBos.

A kde jinde představit vítěze letošního klání Regionální potravina Moravskoslezského kraje a předat jim ocenění, než právě tady. Značka Regionální potravina již devátým rokem propaguje výrobky jednotlivých krajů, podporuje domácí producenty lokálních potravin a motivuje zákazníky k jejich vyhledávání na pultech obchodů, na farmářských trzích či přímo u výrobců. Spotřebitelé si mohou v současné době vybírat z 527 oceněných produktů.

Značku Regionální potravina získávají každoročně nejkvalitnější zemědělské nebo potravinářské výrobky, které zvítězí v krajských soutěžích. Jedná se o produkty vyrobené v konkrétním regionu, což je základní podmínka soutěže. Zároveň i podíl místních surovin je stanoven nejméně na 70 procent, hlavní surovina přitom musí být stoprocentně tuzemského původu. Výrobky tím mají pevnou vazbu k regionu, například se může jednat o krajové speciality. Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, Státní zemědělský intervenční fond značku spravuje. Ocenění budou vítězům předávat jejich zástupci: za Ministerstvo zemědělství Dana Třísková, vedoucí Oddělení potravinového řetězce a za Státní zemědělský intervenční fond Pavel Jaroš, ředitel Regionálního odboru Opava.

A které výrobky zvítězily v Moravskoslezském kraji letos?

	Kategorie:	Výrobek a výrobce:
1.	Masné výrobky tepelně opracované	Tatínková šunka MACHAČ - MALOKAPACITNÍ JATKA s.r.o.
2.	Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy	Nevyhlášeno
3.	Sýry, včetně tvarohu	Jesenický bochník Stanislav Zámečník, Ostrava - Poruba
4.	Mléčné výrobky ostatní	BIO Mléko kozí Vítkovská zemědělská s.r.o.

5.	Pekařské výrobky, včetně těstovin	Rychvaldský chléb, pšenično – žitný Rychvaldská pekárna s.r.o.
6.	Cukrářské výrobky, včetně cukrovinek	JABLKOVÉ POKUŠENÍ Cukrárna u Vlasty s.r.o.
7.	Alkoholické a nealkoholické nápoje	SMRKOVÉ VÝHONKY Solertus, s.r.o.
8.	Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě	džem výběrový borůvky fructusterrae S U P R E M U S, spol. s r.o.
9.	Ostatní	PŠENIČNÁ MOUKA HLADKÁ světlá speciál 00 extra MLÝN HERBER spol. s r.o.

Podrobné informace o soutěži jsou k dispozici na webových stránkách www.regionálnipotravina.cz.

Vladimíra Nováková
tisková mluvčí SZIF

Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky a Společné rybářské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje národní značky kvalitních potravin KLASA a Regionální potravina.