**Tisková zpráva**

**V Jihomoravském kraji byla slavnostně udělena značka Regionální potravina pro Thaya mošt či Moravský koláč ze ZD Bulhary**

Praha 29. září 2023 – **Značku Regionální potravina Jihomoravského kraje převzala z rukou ředitele regionálního odboru SZIF Václava Říhy, náměstka ministra zemědělství Miroslava Skřivánka, hejtmana Jihomoravského kraje Jana Grolicha a prezidenta Agrární komory ČR Jana Doležala na slavnostním vyhlášení v rámci Food Festivalu ve Veselí nad Moravou devítka lokálních producentů. Mezi oceněnými výrobky je například Meruňková chilli omáčka hot od Huhuchilli, Speciální hořčice s medem od Aleny Partykové nebo Jogurt jahodový od Šimona Maráka. V Jihomoravském kraji soutěžilo 32 místních výrobců se svými 132 produkty.**

Značku Regionální potravina Jihomoravského kraje roku 2023 získaly tyto produkty:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KATEGORIE:** | **VÝROBEK A VÝROBCE:** |
| **1.** | MASNÉ VÝROBKY TEPELNĚ OPRACOVANÉ | **UZENÉ KRŮTÍ STEHNO S KOSTÍ**  ŘEZNICTVÍ A UZENÁŘSTVÍ ŠTULPOVI |
| **2.** | MASNÉ VÝROBKY TRVANLIVÉ, TEPELNĚ NEOPRACOVANÉ, KONZERVY A POLOKONZERVY | **PEČENÉ KOLENO 600 G**  Josef Jůza |
| **3.** | SÝRY VČETNĚ TVAROHU | **ČERSTVÝ SÝR S BYLINKOVOU BRUSCHETOU** Markéta Šedivá |
| **4.** | MLÉČNÉ VÝROBKY OSTATNÍ | **JOGURT JAHODOVÝ**  Šimon Marák |
| **5.** | PEKAŘSKÉ VÝROBKY VČETNĚ TĚSTOVIN | **MORAVSKÝ KOLÁČ**  Zemědělské družstvo Bulhary |
| **6.** | CUKRÁŘSKÉ VÝROBKY VČETNĚ CUKROVINEK | **PAVLOVA**  Prifilom |
| **7.** | ALKOHOLICKÉ A NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE | **THAYA MOŠT**  THAYA vinařství |
| **8.** | OVOCE A ZELENINA V ČERSTVÉ NEBO ZPRACOVANÉ FORMĚ | **MERUŇKOVÁ CHILLI OMÁČKA HOT** HUHUChilli |
| **9.** | OSTATNÍ | **SPECIÁLNÍ HOŘČICE S MEDEM**  Alena Partyková |

*„Regionální potravinu vnímám jako skvělý projekt, který pomáhá malým výrobcům potravin   
k jejich zviditelnění. Jasně ukazuje spotřebitelům cestu k lokálním, výjimečným a kvalitním potravinám. Soutěže se účastním již druhým rokem a jsem nadšená, kolik práce a času uspořím marketingem, který za mě Regionální potravina udělá. Ocenění si velmi vážím, otvírá naší farmě spoustu dveří, za co moc děkuji,“* uvedla Markéta Šedivá z Rodinné Ekofarmy Člupy*.*

Soutěž probíhá ve všech krajích České republiky s výjimkou Prahy. O značku Regionální potravina mohou soutěžit producenti zemědělských a potravinářských výrobků, kteří mají nejvýše 250 zaměstnanců. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku Regionální potravina zdarma po dobu čtyř let. Letošní ročník potvrdil rostoucí zájem o toto prestižní ocenění mezi lokálními výrobci kvalitních a chutných produktů. Do 14. ročníku soutěže Regionální potravina přihlásilo své produkty rekordních 456 výrobců z celého Česka.

„*Společnost Řeznictví a uzenářství Štulpovi aktuálně čítá dva zaměstnance. Je poměrně náročné zvládnout konkurenční tlak oproti mnohonásobně větším výrobcům. Naše výrobky připravujeme tradičně a ocenění v soutěži nám napomáhá, se od ostatních výrobců odlišit. Jsme již čtyřnásobnými držiteli ocenění Regionální potravina Jihomoravského kraje. A co nám to přineslo? Hrdost a motivaci pro zachování řemesla a pomoc při udržení rodinné tradice. Je velmi uspokojivé vědět, že hodnotitelská komise potvrdila kvalitu našich výrobků a že patříme mezi nejlepší v tak obrovské konkurenci*,“ s hrdostí konstatovala Jana Štulpová z Řeznictví   
a uzenářství Štulpovi

Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství. Státní zemědělský intervenční fond značku administruje. Jedním z nejviditelnějších marketingových nástrojů je podpora značky v médiích. Například v pořadech: Kluci v akci, Pečení na neděli či Herbář. Pravidelně se značkou Regionální potravina můžete setkat v časopisech Apetit, Gurmet, Forbes a na významných akcích jako jsou dožínky na Letné, vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka. Podrobnosti o soutěži jsou dostupné na webových stránkách [regionalnipotravina.cz](https://www.regionalnipotravina.cz/)

Eva Češpiva

tisková mluvčí

e-mail: [press@szif.cz](mailto:press@szif.cz)

mobil: +420 733 696 550

*Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje národní značky kvalitních potravin KLASA a Regionální potravina. SZIF má v současné době 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.*